

# 美術鑑賞活動如何提升小學生的創作力

施嬌容

4-2003

---

## 撮要

由於研究員任教之小四甲班學生在美術創作上缺乏動機和自信，故作品缺乏創意，因此研究員期望透過美術鑑賞活動來解決學生創作上的問題，提升本班學生的美術創作興趣，並改善學生美術創作的的能力。

本研究屬質性研究，研究員透過觀察、問卷調查、個別晤談及作品比較去探討美術鑑賞活動如何提升學生創作力。研究結果顯示美術鑑賞活動能提高學生美術創作的動機和興趣，有助學生創作，對學生創作力提升有正面影響。

# 目 錄

第一章：引言	P.1
1.1 研究背景	
1.2 研究目的	
1.3 研究問題	
第二章：文獻概覽	P.3
2.1 美術鑑賞之理念	
2.1.1 美術鑑賞的定義	
2.1.2 美術鑑賞的內容	
2.1.3 美術鑑賞的模式	
2.1.4 美術鑑賞的功能	
2.2 創作力之理念	
2.2.1 創作力的定義	
2.2.2 創作的動機	
2.2.3 創作力的評估	
2.2.3.1 創作成果	
2.2.3.2 創作歷程	
2.2.3.3 創作人格	
2.2.4 阻礙創作力發展的因素	
2.3 美術鑑賞與創作力的關係	
2.4 兒童藝術發展階段	
第三章：研究設計與實施	14
3.1 研究策略	
3.2 研究對象及取樣方法	
3.3 研究方法及工具	
3.3.1 觀察	
3.3.2 問卷調查	
3.3.3 晤談	
3.3.4 比較進行美術鑑賞活動前後的作品	
3.4 研究實施的程序	
3.4.1 準備階段	
3.4.2 資料搜集	
3.4.3 資料分析	
3.5 研究限制	
第四章：研究結果之分析與討論	19

- 4.1 學生對美術鑑賞活動表現濃厚興趣
- 4.2 學生提高美術創作的興趣和動機
- 4.3 學生認為美術鑑賞活動有助創作
- 4.4 學生的作品能表現創作性和想像力
- 4.5 美術能力較差的學生改善更顯著

## 第五章：結論和建議

25

### 附件

附件 1：陳龍安創作力評分準則

附件 2：Lowenfeld & Brittain 兒童藝術發展各階段的創作型式和表達手法

附件 3：課堂觀察量表

附件 4：問卷

附件 5：問卷調查結果

附件 6：個別學生晤談問題

附件 7：個別學生晤談紀錄

附件 8：學生創作力的評估準則

附件 9：「學生創作力的評估準則」的結果

附件 10：特意取樣學生的作品

附件 11：1998 年香港小學教師受訓統計數字

註釋

參考文獻

# 第一章：引言

## 1.1 研究背景

廿一世紀是嶄新的年代，為適應新世紀的發展，學校要培養跨世紀的一代新人。這些新人不僅要具有健康的人格品質，而且要具備體現時代精神的創新意識，因此無論從社會的角度，還是從個人的角度出發，提升學生的創作力是非常重要的。王大根(1994)指出美術教育是最直接而有效發展掌管空間、藝術感、直觀和創意等功能的右腦的學科。余樹德(2000)也指出藝術教育與一般注重背重及標準答案的學科不同之處是它能培養兒童的創意及想像。因此，透過美術教育發展學生的創作力是最有效的方法。

陳朝平(1995)指出創作力可因教育而得充分的發展，反之也會因教育而受阻。《藝術教育學習領域課程指引》(2002)指出香港的藝術教育發展受到阻礙，是由於藝術課程出現問題，例如美勞科在教學過程中過份強調技巧訓練，忽視創意及藝術鑑賞力。由於過份偏重技巧的傳授，忽略培養學生的創意、審美等能力，所以美術教育未能發揮它應有的功能，發展學生的創作思維。

美術教育主要可分為兩範疇：創作活動和鑑賞活動。但林桂光(1994)指出香港很多小學的美術教師在編排教材時，非常著重製作技巧的教授，而忽略培養學生審美、創作思維的發展。香港美勞科現在採用的《小學美勞科課程綱要》(課程發展委員會，1995)認為創作與美術鑑賞應並重，它意圖改變以往以兒童為中心，只著重學生潛能和創作興趣，偏重技巧和媒介探索的舊課程(課程發展委員會，1981)造成的偏差。然而，研究員發現上述的問題並未因採用新的課程綱要而得以改善，就以研究員任教的小四甲班為例，在教授美術課初期，研究員發現大部分學生繪畫時欠缺自信，久久不敢下筆，此外在構圖上或造型上也欠缺創意，喜歡抄襲教師的範作或同學的作品。研究員查問後，發現原來與這群小四學

生過往上美術課的方式有關，以往的教師在教導他們如何運用一些美勞物料後，便著他們按題自行創作，有部分教師會給學生觀賞範作，但只叫學生按照範作作畫，在這種學習情況下，難怪大部分四甲班學生在美術創作活動時缺乏創作能力和興趣。

## 1.2 研究目的

基於以上背景，本研究擬透過美術鑑賞教學，讓四甲班學生進行有效的美術鑑賞活動，提升他們的審美能力，從而改善學生在美術方面的創作能力，並提升他們的美術創作興趣。

## 1.3 研究問題

為了瞭解美術鑑賞活動的實施成效對學生創作力的影響，以改善美勞科的教學質素，研究員會針對以下兩個研究問題，作出深入的探討：

- 1 美術鑑賞教學活動如何提升小四甲班的美術創作興趣和動機？
- 2 美術鑑賞教學活動如何提升小四甲班的美術創作能力？

## 第二章：文獻概覽

### 2.1 「美術鑑賞」的理念

#### 2.1.1 美術鑑賞的定義

黃壬來(1992)指出美術鑑賞 (Art Appreciation) 含有認識、評價與賞心之意，他認為美術鑑賞是指個人對視覺對象產生由感覺、知識、推想、判斷及靜觀 (Contemplation) 的心理活動，也是一種對物的知性與感性反應。其中知性反應，即認識與評價，感性反應則為賞心之意。美術鑑賞實包含知覺、知識、移情與美感四個因素的交互作用；而審美能力或美術鑑賞能力，即是指個人具備由感覺以至靜觀的心理能力。

Winslow(蘇振明, 1992)則把美術鑑賞分為情感及智力兩部分：在情感的部分，著重審美態度，心理歷程涵養；在認知的部分，著重美術史、美術批評理論的學習。故在學校美術教育中，美術鑑賞所涵蓋的教學活動與學習領域可包括美學、藝術史、藝術批評。

由此看來，美術鑑賞教學是提供觀賞經驗給學生，讓他們從中得到美感價值判斷的學習，擴展他們的美感經驗層面，增進對視覺對象形式、內容等的認識及了解，享受欣賞視覺對象給他們的感受，從而作出正確的評價與分析。

#### 2.1.2 美術鑑賞的內容

蘇振明(1992)把美術鑑賞的內容分為「觀察與欣賞」、「發表與實習」、「研究與討論」三部分。他認為這三部分應力求聯繫，有系統地組合。教師要透過對不同時、地、專題的美術品與現實環境的觀賞、討論、模寫等方式，幫助學生建



#### 2.1.4 美術鑑賞的功能

在美術教育中，美術欣賞活動對個人至整體人類均有不可忽視的意義。首先在培養個人質素方面，譚沛榮(2000)指出美術欣賞活動能培養和發揮兒童的審美傾向和能力，兒童透過對作品或生活環境作出直覺的感應和智性的思考，從而理解作品內容和形式在美感上的關係，這樣能豐富學生的視覺感受力和想像力，增進學生美術認知和表達美術術語的能力，促進其思考與價值判斷能力，使學生的審美質素得以提高。

其次，在改善生活環境方面，譚沛榮(2000)指出學生在現實環境中進行美術欣賞活動後，將會更關注其生活環境，而對四周事物美感的訴求亦由此相應提高，實踐美化生活環境的理想。

至於維護社會文化方面，學生藉著欣賞中外古今藝術作品，加深對作品背景資料的認識，逆行追蹤作家創作意圖、思想及當時的社會狀況，從而學習到創作的要領，幫助其創作能力的發展。

## 2.2 創作力之理念

### 2.2.1 創作力的定義

歷來學者對創作力的解釋眾說紛紜(Guilord,1968, Torrance,1979)，沒有一致的看法，但歸納來說，大致可分為以下兩類：I)創作是一種心理活動過程；II)創作是個人的心理能力。

#### I 過程論

主張創作力是一種思考歷程的學者(Wallas,1921)把創造分為四個階段：

- 1 準備期(preparation)：對有關領域進行了解，從而獲得知識與經驗，並發現待解的問題。
- 2 醞釀期(incubation)：經過長期的準備，個人對某種領域的知能已具備相當基礎，並發現待解的問題。此時，個人從事與解決該問題有關的活動，而這種活動包括意識狀態及 意識狀態下的探索。
- 3 豁朗期(illumination)：腦海可能突然出現解決問題的觀念或方法，即靈感出現。這種靈感的出現，可能是在個人意識狀態或 意識下。
- 4 驗證期(verification)：把靈感付諸實際活動，並透過觀察、實驗或邏輯推理的等方式進行驗證及修正，以使得到創造的結果達到完美的程度。

另一個學者 Parnes(1977)則把創造性的問題解決歷程分為五個步驟，經歷下列五個步驟即有了可接受的計劃，一個問題則得以解決。

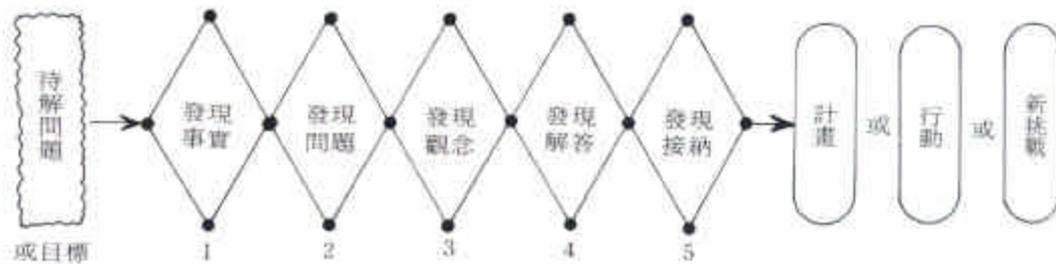


圖 1 創作性的問題解決歷程

## 11 能力論

能力論學者著重於分析個人經由思考而表現於外的行為之特徵，以此為特徵代表個人的創造能力。當中佼佼者 Guilford(1968)和 Torrance(1964)以擴散性思考 (divergent thinking)來解釋創造力，所謂擴散性思考是指對一點或一個問題，想到多個不同的答案。Guilford(1968)認為擴散性思考包括了 6 種主要的創作能力：流暢性(flucency)、變通性(flexibility)、獨特性(originality)、精密性(elaboration)、再定義(redefinition)、對問題的敏感性(sensitivity to problems)。Torrance(1964)則提出以下十七種創造能力：流暢性(flucency)、獨特性(originality)、強調本質

(highlighting the essence)、精密性(elaboration)、開放性(openness)、情緒表現(emotional expressiveness)、述說故事(storytelling)、動作(movement)、题目的表現性(expressiveness of titles)、合成(synthesis)、不尋常視覺(unusual visualization)、內在視覺(internal visualization)、打破界限(breaking boundaries)、幽默(humor)、豐富意象(richness of imagery)、生動意象(colorfulness of imagery)、幻想(fantasy)。

黃壬來(1996)則認為廣義的創作可視為對一問題，產生多種不同的解決觀念或方法；而狹義的創作為人類運用思考的過程，此種思考之結果非但能解決問題，而且常具新穎性質。

另一位學者陳龍安(1995)綜合了能力論和過程論之學說，對創作力作了以下定義：「指個體在支持的環境下結合敏覺、流暢、變通、獨創、精進的特性，透過思考的歷程，對事物產生分歧觀點，賦予事物獨特新穎的意義，其結果不但使自己也使別人獲得滿足。」

從這個定義加以分析，創造力可歸納以下幾個特點：

1.創造力是在一種支持性的環境發展。 2.創造力可決定於個人之產品性質上，是一種思考能力。此思考能力根據 Guilford 的研究當包含擴散性思考的幾種基本能力：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力、精進力。3.創造力為一種心理歷程。此歷程含括意念萌生之前、概念形成、思考運作的整個過程；可約略分為四個階段：準備期、醞釀期、豁朗期、驗證期。4.創造力與人格特質有關。學者以為富創造力的個人當具有突破成規；超越習慣；以求新求變及冒險探究的精神去構思觀念或解決問題，而其行為表現出敏覺、流暢、變通、獨特、精進等特質。

### 2.2.2 創作的動機

動機是直接激勵和推動人們去從事某種活動的內在驅動力，參考了 Maslow 的意念，劉思量(1992)認為人類行為的動機，來源於下列五種需要，而人類創作的動機，即來自自我實現的需要：

1 生理的需求：即對食物、水的需求；

- 2 安全的需求：即對安全、穩定、秩序、法律的需求；
- 3 歸屬感和愛的需求：對團體、家庭、認同、被愛和愛人的需求；
- 4 尊敬的需求：尋求自尊、成就、名望、尊嚴、認可、注意、重要感的需求；
- 5 自我實現的需求：即創造力的表現和發揮自己的潛能。

行為主義學者則認為的動機是個體行為的原動力。人類行為的過程中有三個基本要素：刺激 個體 反應。過程是由刺激引起個體產生反應，而形成整個行為的連鎖循環，行為因而連續。

### 2.2.3 創作力的評估

創作力評量的方法往往因不同學者的論點不同而有所異，加上由於創作力的概念複雜，且涉及的層面廣，因此很難發展出一套適合所有創作力特質的工具，但 Amabile(1983)指出創作力的實證方法大多應用到評量的技術，這些技術不外以下三類：

1. 對產品或觀念做客觀的分析，即根據創作力指標編制客觀化的評估量表來評估產品或觀念的創意；
2. 主觀的評定產品或個人的創意，即由專家或專門研究者以經驗作為評價的依據，對受測者及產品或觀念進行各個方面的創意評估；
3. 創作力測驗，泛指基於心理計量取向而編製的測驗，而這些測驗主要目的在為了測量與創作有關的能力、特質或性向。

本研究的評量將採用對學生創作作品做客觀的分析和主觀的評定個人的創意兩方面，並就陳龍安(1996)歸納創作力的三個特點作出評量：創作成果、創作歷程和創作人格。

### 2.2.3.1 創作成果

Guilford(1968)認為創作是個體產生新的觀念或產品，或融合現有的觀念或產品而改變成一種新穎的形式。以學生創作作品做評量分析，研究員認為需要有一個客觀可測量的評估準則，否則容易流於主觀。對於評估創作成果是否具創意，詹秀美(1980)認為它必須具備兩個條件：新奇性或獨性、適當性或實際性。陳龍安(1996)指出許多探討創造力的訓練效果，都從 Guilford(1968)所發現的「創造力五力」(註釋 1)作為課程設計中不可或缺的部份，因此這是目前評量創造力的重要指標。陳龍安(1996)指出作品的評斷是依據受試者的成品是否具流暢性、變通性、獨創性和精密性(附件 1)，而這四個準則是可以被測量的。由於本研究對學生作品作評估，是針對作品表現出來的創意而論，敏覺力較難從作品中評估到，因此本研究會採用陳龍安(1996)的四個創作力評估準則作為評估依據。

### 2.2.3.2 創作歷程

創作是一種思考歷程，個體由思考之萌生發展至創作性概念形成的整個歷程，都運用創作力及問題解決的能力，因此學生在創作前的資料搜集，在創作過程對不同資料的篩選、整理等，都是評估學生創意的數據。

### 2.2.3.3 創作人格

張春興(1994)認為創作的人格是指個體在生活中，對人己、對事物，在行為上均表現出其獨特個性，這包括了氣質、態度、興趣、動機和情緒，它們是可以被觀察和測量的。因此學生在課堂的表現，對活動是否積極參與，對創作是否感興趣等可以用來評量學生的創意個性。

### 2.2.4 阻礙創作力發展的因素

Torrance(1979)認為每個人皆擁有創造力，且創造力是可以培養和增進

的，但同樣地創作力的發展也可以被遏阻。奧斯朋（邵一杭譯，1972）提出了以下四項為阻礙創作力發展的因素：

第一項 - 是因「習慣性」而阻礙了想出新的問題解決方法。由於教育和經驗閱歷的結果，使我們產生一種限制思考時囿於固定的形式，而且這些習慣上的限制，妨礙我們運用想像力的方法去解決新的問題。

第二項 - 是因「自我沮喪」的負面情緒而阻礙了創作力。有很多人常會因對自己失去信心而感到失望與沮喪，對任何事情失去嘗試的勇氣，以致不敢提出自己的看法，而埋沒了創作能力。

第三項 - 是「整齊劃一」的趨向阻扼了創作力。由於怕被別人譏笑，怕被別人視為奇異，因此，凡事以跟別人一樣為主，而不敢稍有不同，形成了守舊的傳統，因而阻礙了創作力的產生。

第四項 - 是由於膽怯，所以有抑制觀念的傾向。一般人常因對自己產生懷疑，缺乏信心，因此，即使產生若干觀察、構想，每為猶豫不決之心理所阻，而不敢提出，就因此膽怯的心理而阻礙了創作力的發展。

## 2.3 美術鑑賞與創作力的關係

按陳龍安(1995)指出創作需要知識作基礎，美術鑑賞活動和創造力的發展本有著密切的關係。根據我的經驗，許多時縱使學生有創新的意圖，但由於藝術表達力不足，導致創作出來的作品未如理想。由此看來，創作力不是憑空而來，他必須有藝術的內涵，熟諳各種美術的表現形式，掌握相關媒體的能力，所以彭震球(1992)指出藝術的創作力必須有藝術能力的蓄積才能產生。因此，透過美術鑑賞能豐富學生的美感視覺，藝術知識，啟發其美術表現及提升創造力。另外，學生在創造過程中，透過美術鑑賞能幫助瞭解自己的作品，提升自我批評的能力，把創造力推向另一新高，繼而提升表現的境界(尹少淳，1996)。

尹少淳(1996)稱藝術作品是一種開放性的現象，故對其的理解和解釋也必

然是一個開放性的過程，加上鑑賞者或理解者又因歷史境遇的不同而具有不同的偏見，所以美術鑑賞必須導致無限多樣性的理解、闡釋。美術鑑賞這種再產生和再創造的過程有助學生創作思維的發展。

藝術創作力往往涉及直覺與情感，而美術鑑賞力也需要一種直覺的判斷，這種判斷又來源於對某種藝術語言本身的理解，豐富的情感體驗，以及獨特價值的領悟(尹少淳，1996)。因此，加強學生美術鑑賞力的培養，無疑強化了學生有關方面的能力，進而發展了學生的創作力。

尹少淳(1996)指出單獨的創作過程不一定會產生理解力和批評意識，然而兩者與創作力有莫大關係，所以透過美術鑑賞增強學生對藝術品的理解力、分析、批評意識，並掌握有關的方法，讓學生能把批判性思考能力轉移到創作上，提高了創造的質素。

總括而言，正如歐陽中石(2000)所言，藝術鑑賞與創造力是交相推進。一方面，藝術創作推動藝術鑑賞力的提高和發展；另一方面，鑑賞水準的提高，能幫助創作者在創作活動中，自我批評與修正作品的的能力，從而對藝術創作提出更高的要求；亦即創作者從鑑賞者反饋的信息中，獲得經驗和動力，以更大的熱情投入創作，使自己的藝術創作能力又躍向一個新高。

## 2.4 兒童藝術發展階段

兒童藝術發展是隨其發展年齡而改變。許多學者(Lowenfeld & Brittain,1982 , H.Read,1943 , Piaget,1962 , Helga. Eng,1953)對兒童的發展階段都做了很多的研究(見下表 2)，雖然各學者提出的發展階段之年齡及時期均有所出入，不過綜合來說卻有一脈相同之處：兒童藝術發展階段首先是亂塗亂畫的塗鴉時期，接著是圖式性象徵的表現期，然後是摒棄以圖式性為符號作畫，嘗試寫實的方法，雖然開始時並非只是畫其直觀所見，而是畫其所知之外加上若干過去的記憶來表現，但及至年紀稍長，逐漸亦將畫其所見，卻尚未具備觀察眼光，

也不懂得遠近法，故很難做如實的描繪，這個時期統稱為擬似寫實期。隨擬似寫實之後的是決定期，在此時期剛好遇上青春期的精神受到沖擊而不能作畫，但能夠超越此困難者，則能往前走，否則就不畫畫（蔡金柱譯，1993）。(各階段的特徵見附件 2)

表 2：各學者的兒童藝術發展階段比較表

	學生年齡及各階段之名稱														
研究者	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 -
Lowenfeld & Brittain (1982)	錯畫期			圖式前期		圖式期		現時期 寫實之初		擬似寫實期		決定期			
H.Read (1943)	錯畫期			線條時期	敘述性象徵時期	敘述性寫實時期		視覺性寫實時期		壓抑時期				藝術性 復活時期	
Piaget (1962)	感覺動作期			預備期				直覺運思期			具體運思期	形式運思期			
Helga.Eng (1953)	塗鴉期					圖示化期	平版畫期						線造型繪畫與線空間繪畫		

從上述兒童藝術發展階段來看，小一至小二學生正處於圖式前期(Lowenfeld & Brittain, 1982)，馬桂順(2000)指出這階段的學生的學習興趣濃厚，能主動及自發地投入美術創作活動。雖然他們的作品很隨意，像未完成的樣子，不過學生在創作過程中得到樂趣及滿足，也不太關心別人對自己作品的看法。教師在引導學生進行創作時，最好提供具體的例子給學生參考，要求他們掌握較簡單的工具及材料，指導他們多用眼睛進行觀察及比較。

小三至小四的學生處於圖式期(Lowenfeld & Brittain, 1982)，他們開始由概念化的表現方式轉向較寫實的表現方式，能夠較客觀觀察事物，而表達的內容也希望

別人能夠看得明白。因此，教師在施教時應多提供實際的例子，幫助他們運用技法以配合觀察到的特徵。通過適當的指示及引導，讓學生掌握明確的工作程序、美術知識等。

小五至小六學生處於寫實萌芽期(Lowenfeld & Brittain, 1982)，他們喜歡三五成群，關心個人在群體中的形象。而評價作品的標準遂漸建立在高難度的技巧和真實感上，但由於「眼高手低」，所以易受挫而影響學習的興趣。因此，教師必須起主導的作用，透過多元化的教材去擴闊學生對有關教材的認識，讓學生知道藝術創作的多元化，並鼓勵學生以個人最感興趣的方式表現，並強調創作性的重要性。

## 第三章：研究方法

### 3.1 研究策略

王文科(1982)指出「質性研究」是研究者根據自然發生的「交互作用」，在現場進行實地考察、訪問、紀錄或檔案來蒐集資料，並用歸納法去解決其現象。本研究將透過質性研究方法，以兩個美術教學單元，來探討美術欣賞教學對本校小四學生創作動機及創作能力的影響。

本研究以兩個相關題材的單元進行，希望這較容易比較學生接受美術鑑賞活動後在創作力的改變。研究員在兩個教學單元中，會對小四甲班進行隨堂觀察、問卷調查、個別訪問特意取樣的學生，並比較該些學生的作品，以收集資料。

單元	教節	搜集資料的方法
單元一：海底世界 (沒有安排美術欣賞)	3 教節	* 搜集特意取樣學生作品與單元二作品比較
單元二：魚群 (安排美術欣賞)	5 (3+2) 教節	* 觀察學生在課堂的表現 * 透過問卷調查學生對美術欣賞與創作力的意見 * 搜集特意取樣學生作品與單元一作品比較 * 在單元二完成後安排學生個別晤談

### 3.2 研究對象及取樣方法

本研究的對象是本校小四甲班共 32 位學生，他們都會參與二個單元共八教節的教學活動，並填寫問卷。研究員為深入了解美術欣賞活動對小四甲班學生創作力的影響，故特意選取了 6 位學生作重點研究。為了增加資料的代表性，研究員根據該班上學期的美勞科成績選取了 6 位樣本學生，他們在美勞術科的成績分

別為高、中、低三個成績（見下表 3）。該 6 位重點研究學生是個別晤談的對象，他們的作品會被拿來作比較，以深入了解美術欣賞活動如何提高學生的創作動機、興趣及創作力。

表 3：特意抽樣學生的個人資料

學生	性別	組別	美勞科成績
甲 乙	男 女	第一組	高 (取得 A - 至 A +)
丙 丁	男 女	第二組	中 (取得 B - 至 B +)
戊 己	男 女	第三組	低 (取得 C + 或以下)

### 3.3 研究方法及工具

王文科(1982)認為透過不同的方法與背景取得資料，有助評估相同的問題，增加資料的真確性和一致性。為了增加本研究的效度和信度，研究員採用三角檢核法，綜合運用晤談、觀察、問卷和作品比較來搜集不同資料，然後把這些資料進行歸納、比較與交叉檢核。

#### 3.3.1 觀察

黃意舒(1996)指出觀察是透過觀察者的詮釋來了事實的真象；質的觀察以觀察者本身為工具，是一種「參與的觀察」。本研究採用參與觀察的方法，由小四甲班美勞科教師的研究者擔任觀察者，故能從整體的脈絡和當事者的角度，去理解事象或各人及整體的意義，也最能觀察到跟研究目的的最有關係的事象，給現場帶來最少影響(鐘倫納，1992)。

Bee (1992)指出觀察員進行觀察前必須清楚知道要觀察甚麼。因此，研究員

訂下觀察重點，設計了「課堂觀察量表」(附件 3)，從「美術欣賞」和「美術創作」兩部分去紀錄全班學生在美術欣賞活動和創作時的表現。

### 3.3.2 問卷調查

為了探討小四甲學生對美術鑑賞活動對他們創作的影響之整體意見，本研究採用問卷調查了解小四甲班全班學生的大致看法，及為日後分析晤談內容作參考。問題(附件 4)內容主要是提問學生對單元二加入美術欣賞活動對他們創作的影響之意見。問卷會在教學單元二完成後派給全班學生填寫。

### 3.3.3 個別晤談

吳芝儀和李奉儒(1995)指出人的感受、想法和意欲是不容易被觀察的，所以晤談正好彌補了這個缺點。本研究採用了個別晤談的方式，而晤談的對象是特意取樣的那六位學生。

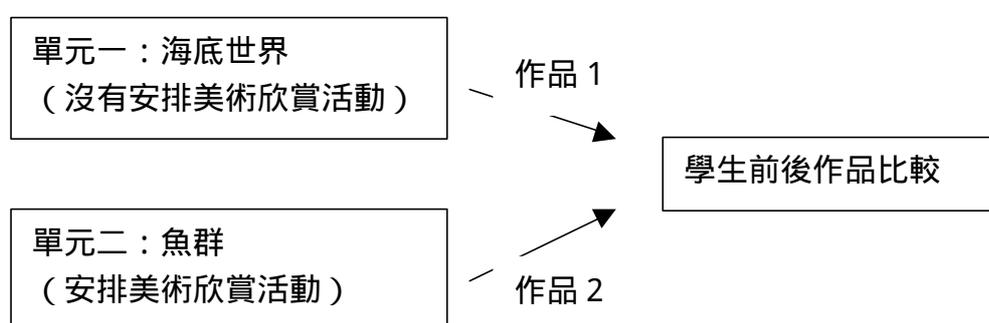
本研究的晤談透過半結構性問題(附件 6)去引導學生談論的方向，將問題聚焦在研究問題上，讓學生就論點反映己見，提供更完整和更有價值的資料。

### 3.3.4 比較進行美術鑑賞活動前後的作品

本研究以兩個相關題材的教學單元進行，研究者在教學單元施行後，選取了特意取樣 6 位學生在單元一和單元二的兩幅作品比較。由於對創作作品評價一般需要一個以特定的創作力指標為依據的客觀化的評量表。為了有較客觀、可量化、易於統計的工具，研究員參考了文獻探討陳龍安(1995)創作力評估準則，編製出「學生創造力的評估準則」(附件 8)來比較學生作品的創意。「學生創造力的評估準則」以「流暢力」、「變通力」、「獨創力」和「精密力」四項評估學生作品的創作力。

「流暢力」的評分是看學生能為魚兒設計出多少種不同的圖案，一類

圖案得 1 分，最高得 5 分。「變通力」的評分是看學生能設計出多少種造型不同的魚，一種造型得 1 分，最高得 5 分。「獨創力」的評分標準是要看看學生作品能否表現出與眾不同的意念，如學生創作的內容、各物象的造型在全班學生作品出現雷同的比例約在 20%或以上得 1 分，雷同率是 5%~19%得 3 分，2%~4%得 5 分。至於「精密力」的評分要看學生是否在觀念上精益求精、力求完美，為作品中創作出多種與魚有關的物象，使作品內容更豐富，繪出一種與魚有關的物象得一分，最高得 5 分。在這個創作力準則下，學生最高可得 20 分。研究員會按上述四項準則分別評估作品 1 和作品 2，然後把兩個結果作出比較。



### 3.4 研究實施的程序

#### 3.4.1 準備階段

在 1 月初，研究員針對研究問題，進行資料搜集，包括文獻概覽、學生的作品分析、學生資料分析等。在確定研究題目和研究方法，便設計各項研究工具。

#### 3.4.2 資料搜集

觀察在二月中由研究員在課堂上進行，而問卷調查安排在第二個教學單元完結後，由全班學生填寫。學生個別晤談則在二月下旬進行，研究員會以一對一的方式面見受訪學生。為了確保資料的準確性，晤談將以錄音和筆錄兩種方式進行。至於被抽取作分析的學生作品，有兩類：「沒有」進行美術欣賞活動和「有」

進行美術欣賞活動的作品，研究員希望透過兩者的比較，能增加研究資料的代表性。

### 3.4.3 資料分析

資料搜集後，研究員先把晤談資料由錄音轉為文字紀錄，然後配合問卷調查、觀課和學生作品比較的結果再分析，從中識別出一些主題來，最後把資料組織歸納出結論，撰寫報告。

### 3.5 研究限制

由於人力和時間上的限制，研究者只能在任教學校的小四甲年級進行研究，並抽取 6 人進行較深入的研究。因為研究樣本少，所以調查的結果只能反映本研究內的情況，而未必能推論到其他學校的情況，影響到推論的普遍性。

## 第四章：研究結果之分析與討論

要評估本研究進行的美術欣賞活動對小四甲的創作興趣和創作力有否提升，我們可以從觀察學生上課的表現、作品的表現、問卷和晤談結果推斷出來。

### 4.1 學生對美術鑑賞活動表現濃厚興趣

在課堂觀察、問卷調查及個別晤談結果(附件 3、5、7)的互相佐證下，研究員發現學生對美術鑑賞活動深感興趣。32 位學生在問卷中，絕大部分表示喜歡「魚群」單元中加入美術鑑賞活動及在創作活動前加入美術欣賞。(見下表 4)

表 4：問卷調查中學生對美術鑑賞活動的回應

問題	非常同意	同意	不確定	不同意	非常不同意
● 你喜歡「魚群」這個單元中加入的美術欣賞活動	15	12	5	0	0
● 你喜歡創作活動前安排美術欣賞活動	17	12	3	0	0

在課堂觀察時，研究員發現大部分學生都積極投入，當研究員講解時，他們聚精會神地聽講，當研究員提問時，他們爭相回答；當研究員在欣賞不同的魚後，著他們創作各式各樣的魚時，他們均十分認真，提筆畫出不同的魚來，這與往日久久不敢下筆的情況大有不同。在個別晤談中，六位受訪學生均表示他們研究員為他們安排的欣賞活動適當及喜歡教師多安排美術欣賞活動。例如甲學生(美術能力高)表示喜歡教師多安排欣賞活動，因為「欣賞多些，可以增加我們的想像力。」美術能力低的戊學生則表示他喜歡的原因是美術欣賞活動可以讓他認識不同的魚，對他創作有幫助。至於丁學生(美術能力中)認為教師為他們安排的欣賞活動適當，因為「我欣賞「魚群」電子簡報時，覺得魚兒生動有趣，便想畫。」

## 4.2 學生提高美術創作的興趣和動機

問卷調查結果顯示，有 80% (26 人)同學非常同意及同意加入美術欣賞活動後，提高了他們創作的興趣，可見美術欣賞活動對提高學生的創作興趣和動機是有積極的影響。另外，研究員在課堂觀察中亦同樣發覺學生對創作的興趣提高了，在美術欣賞兩節進行後，該班學生常問研究員何時才可以進行創作，又主動搜集了相關的圖片。特別是美術能力低，平日連美勞用品也不帶的己同學，今次竟然帶齊三張魚類的圖片回來，可見今見美術欣賞活動的確能提升他們的創作動機。晤談結果同樣反映出這個情況，受訪學生一致認為加入美術欣賞活動能提升他們的創作興趣。

甲學生(美術能力高)：「大了....我見到魚這樣美麗，繪出不同的魚....因為平日畫的魚沒有特別，看到其他魚，好像很有興趣畫。」

丁學生(美術能力中)：「大了，看見畫面生動有趣，很有滿足感。」

己學生(美術能力低)：「興趣提升了，以前總是不知怎樣畫，但上完這課美勞課後，便更愛繪畫。」

從學生晤談內容，可見安排美術欣賞活動使學生對美術創作更感興趣，能提升他們的創作動機。

## 4.3 學生認為美術鑑賞活動有助創作

研究員從問卷調查中發現三分之二的同學都認為單元二的美術欣賞活動能幫助他們創作，因為美術欣賞活動刺激他們創作的靈感，幫助他們想出新的構思，及加強了他們創作的自信心(見表 5)

表 5：問卷調查中美術欣賞對創作的影響

問題	非常同意	同意	不確定	不同意	非常不同意
5 今次美術欣賞活動能刺激你的創作靈感	7	14	11	0	0
6 今次美術欣賞活動能幫助你想出新的構思	10	15	5	2	0
7 今次美術欣賞活動能加強你創作的信心	11	11	9	1	0

研究員在美術欣賞活動後的課堂上觀察到大部分小四甲學生在創作時較有信心地創作，不再像以前般不知如下筆，創作時會嘗試繪畫出各式各樣的魚群來，也會考慮到背景部分，盡力地使畫面豐富，努力地完成作品。此外，本次美術欣賞活動能幫助學生創作這結果也能從晤談的內容加以印證。受訪學生表示美術創作時通常遇到困難是「不知怎畫」，「不敢下筆，怕畫錯」，「不懂上」。

研究員在單元二安排欣賞活動後，受訪學生均認為對他們創作很有幫助：

甲學生(美術能力能力高)說：「『魚群』電子簡報能增加想像力，讓我認識不同的魚，使我由一種魚變化成多種魚。『藍地球』VCD 讓我見識不同的魚。原來魚有很多色彩，真是意想不到。」此外，他表示「自信心提升了.....因為欣賞多幾次，記得怎麼樣畫，便有信心繪畫。」

乙學生(美術能力能力高)指出美術欣賞活動令他「自信心大了，下筆的膽子也大了。」及「刺激我思考，讓我知道魚的形態，有助我想出更多不同的魚。」

丙學生(美術能力能力中)認為美術欣賞活動刺激他思考，豐富了他的想像力，提升了他的自信心。

丁學生(美術能力能力中)指出：「美術欣賞對創作有幫助，「魚群」電子簡報刺激我腦思考，欣賞後，我立即構思魚的圖案及其他東西。而「藍地球」VCD 中的珊瑚給我留下印象，即使我不太懂得畫真正的珊瑚，但它在我腦中殘留的印象，能幫助我創作背景部分。」「美術欣賞使我對有關美術知識有少許認識。」

戊學生(美術能力能力低)認為：「美術欣賞活動加強了思考和想像力。」

「讓我知道魚群有不同的排列的方法。」

己學生(美術能力能力低)說：「以前我不知道魚有這麼多種類，以為魚只有三角形和橢圓形的，從「魚群」電子簡報中，我知道魚原來是千奇百怪。「藍地球」VCD使我更清楚海底世界，以珊瑚為例，原來它們有很多造型的。」「我知道可以用不同的排列魚群的方法，敢重疊魚兒，加強空間感。」此外，他還表示在美術欣賞活動後他「不怕畫錯。」

總的來說，美術欣賞活動對學生創作的幫助是刺激他們思考，幫助他們更清楚知道如何創作，增加了他們創作的信心，改善了他們以往創作時不敢下筆繪畫的問題。

#### 4.4 學生的作品能表現創造性和想像力

根據 Lowenfeld & Brittain (1982)指出的兒童藝術發生階段，小四學生正處於圖式期，此階段的兒童對環境有了明確的概念，因此常以固定的形象繪畫及使用固有色來表現視覺對象的，亦會因應其經驗以跨張或省略的方法去處理形象，但是兒童所畫的形象仍然應用幾何線條。另外，兒童所繪畫的各種形象有較明確的空間關係，有基底線和天空線。

小四甲班以往作品中的物象，較多正面和整齊地安排狂畫面中基底線之上，畫面形象多重覆出現，用色方面也出現色彩圖式，整體來說，構圖較呆板，欠創意。以乙和丙學生的作品 1 為例(附件 10)，畫中魚的造型以以圖式重覆出現，魚的圖案設計簡單，畫中各形象整齊地安排在畫面，沒有顯示空間關係。此外，他們在以「海底世界」為題的作品中僅繪畫魚，沒有畫出其他海底生物，反映學生對環境所知有限，因此繪不出其他海洋生物來。

在進行美術欣賞活動後，班中大部分學生的作品明顯跳出這個階段，無論在內容、造型和構圖等方面都較以前大膽創新了。以學生乙和丙的作品 2 來說，畫中魚、珊瑚和水草的造形出現不同的形象，也擺脫了固定色，如綠色的水草，而

且學生丙敢重疊畫中形象，表現前後的空間感來。總之，研究員發覺美術欣賞活動明顯有效地幫助學生創作，特意取樣的 6 位學生的作品 2 的內容明顯較作品 1 豐富了( 附件 10)。

另外，研究員根據「學生創作力評估的準則」(附件 8)來評估學生在接受美術欣賞前後的作品，結果顯示特意取樣的 6 位學生在美術欣賞活動後，作品的創作力明顯提升了(附件 9)。他們的「流暢力」、「變通力」、「獨創力」和「精密力」都比作品 1 所得的分數高(見附件八)。

#### 4.5 美術能力較差的學生學習態度更見改善

研究員特意取樣美術成績高、中、低水平的 6 位學生作較深入的研究，從課堂上觀察，研究員發現美術欣賞活動對美術能力較低的學生幫助更大，他們的學習動機明顯提升了。學習動機是直接激勵和推動人們從事某活動的內在驅動力。而創造性動機就是產生要有所創造的意識，它對行為有著導向激發的作用(王秀川，2002)。因此，只有極大地激發學生學習的動機，才能調動學生學習的積極性，才能提高學習質量。美術能力較低的學生以往欠缺自發性，沒有推動力去創作，所以便隨便繪畫。在單元二教學期間，研究員觀察到美術能力較低的戊和己在美術欣賞活動中，積極回答問題，創作時也常要求研究員就他們的創作給與意見。晤談時己學生說：「欣賞活動和我自己去圖書館找到的圖片都刺激我想像到不同的魚。」從他的說話，研究員發現他自動和自發去圖書館找尋圖片，正顯示他對創作的投入。由此看來，美術欣賞活動的確能刺激他們創作的動機，當他們學習的內在動機高時，其創作活動自然也是自發性，所以他們創作的態度也積極了。

表 6：特意取樣學生的學習表現

學生	美術能力	課堂活動的參與	創作的態度
甲	高	沒有改變	沒有改變
乙	高	有進步	稍有改變
丙	中	有進步	有進步
丁	中	有進步	有進步
戊	低	顯著進步	顯著進步
己	低	顯著進步	顯著進步

## 第五章：結論及建議

Lowenfeld & Brittain(1982)指出創造力是每個兒童與生俱來的，所以只要能夠引起學生的內在學習動機，便能激發其創作力。研究員從本研究發現美術鑑賞活動的確能提高學生對美術創作的動機和興趣，刺激學生思考，增強他們的自信心，對他們的創作力有正面的影響。

根據以上研究的結果，研究員對安排美術欣賞活動以提升小學階段學生的創作力有以下建議：

- 配合學生心智發展，採用多元化欣賞活動，引發學生學習興趣

學習動機是指個人的意圖願望、心理需求或企圖達到目標的一種動因、內在力量。只有極大地激發學生學習的動機，才能調動學生學習的積極性，才能提高學習質量。因此，如何激發學生創作的學習動機是一個關鍵。學生對學習有一個正確的認識，是激發學習動機的前提(陳朝平，1996)，所以作為一個美勞科教師是應該設計好每一課堂，特別是創作前活動，教師因應學生不同階段的心理特點，靈活運用各種多元化，又適合學生的欣賞活動去激發學生創作的意欲。

- 透過美術欣賞活動，豐富學生藝術內涵，幫助創作

Torrance(1979)指出通常創作是指創作者將那些已知曉的知能，加以試驗、分析、綜合、評價，而得出一具有新意的問題解決方法或作品。因此創作是需要豐富的知識作基礎的，但學生往往因為對要創作的題材缺乏認識，故不知甚樣創作或不敢畫，怕畫錯，有時即使學生有創新的想法，也因表達力不足，導致作品未如理想。因此，美勞科教師應在創作前多安排欣賞活動去豐富學生創作的儲備。在欣賞活動時，引導學生對觀察的對象認真的觀察分析，如它的形狀、結構

等。此外，教師應引導學生對觀察的對象從多方面進行觀察，重視引導學生對不同作品進行觀察和欣賞，從而激發其興趣，豐富其有關知識，提高審美能力，這對創作定有很大的裨益。

- 培養擴散性思維

美術創作與欣賞在本質上屬於開放性問題，美術的表現和反應，在本質上即容許多元的解答。在多元化與資訊化的社會中，以開放性問題做為美術創作與欣賞教學的核心，有助於促進兒童以新穎的方法解決問題，並獲得多元的藝術想像與感受(陳朝平，1996)。因此，教師可透過美術鑑賞與學生經常進行擴散性思考訓練。鑑賞過程中，教師多鼓勵學生發表不同的意見，選用同題材不同表達方法的作品，引導學生用多角度，多方向去欣賞作品。另外，創作時要學生就畫題進行題材的取捨，思考各種組織方式，各種表現方法，靈活地進行處理，以創新作品。

- 營造有利於創作的學習氣氛

促進創作力發展，除了給學生提供適當的指導及知識外，教師也應注意在欣賞活動和創作時為學生塑造一個能自由自在表達觀念的學習情境，讓學生自由表達其觀念、試驗其觀念，不作消極的批評，以幫助學生建立自信，敢於表現其豐富而新奇的觀念。對學習上有困難的學生，教師更應多給予適當的鼓勵及讚許，以加強他們的學習動機和自信。

- 提升美勞科教師質素

教授美術鑑賞，教師需對本科有豐富的知識和學養，所以委派受專業培訓的

教師任美勞科是必須的，然而，美勞科一向被視為間科，大多數香港小學以未受本科專業培訓的教師任教美勞科(附件 11)，這些教師可能沒有能力去引導學生從美術鑑賞教學活動，所以學生美術作品缺乏創意和個人化。因此，研究員建議香港政府應重視美術科教師的專業發展，規定由受專科培訓的教師任教美勞科，鼓勵及提供本科的培訓。另一方面，作為美勞科教師亦應多關心教育發展的趨勢，不斷自我增值，為學生編排有意義的學習活動有效的教學，以激發學生的審美和創作力。

## 註釋

### 第二章

1：創作力五力是：流暢力（fluency）--產出大量構想的能力；變通力（flexibility）-- 對熟悉之意念變通思考的能力；精進力（elaboration）-- 延展意念的能力；敏覺力（sensitivity）-- 敏感問題或情境的能力；獨創力（originality）-- 創造獨特反應的能力。

## 參考文獻

- 王大根(1994)。《學校美術教育目的論》。北京：教育科學出版。
- 王文科(1982)。《教育研究法》。台灣：五南圖書。
- 王秀川 (2002)。「我創造所以我生存」，載於《創新學習研究與實踐國際研究會  
論文集》，頁 242-249。香港：香港教育工作者聯會。
- 尹少淳(1996)。《美術及其教育》。湖南：湖南美術出版社。
- 邵一杭譯(1972)。《應用想像力》。台北市：協志工業出版社。
- 林桂光(1994)。「內容比形式更重要」，載於香港美術教師協會、廣州美術學院  
教育研究室編，《美育與美術教育文集》，頁 106-112。廣州：嶺南美術。
- 余樹德(2000)。《美育的革命》。香港：香港美術教育協會。
- 吳芝儀、李奉儒譯(1995)。《質的評鑑與研究》。台北：桂冠圖書。
- 馬桂順(2000)。「美術教育目的」，載於吳香生編，《基礎美育：理論與實踐》，  
頁 11-16。香港：香港教育學院。
- 香港課程發展議會(1981)。《美勞科小一至小六課程綱要》。香港：香港教育署。
- 香港課程發展議會(1995)。《美勞科小一至小六課程綱要》。香港：香港教育署。
- 香港課程發展議會(2002)。《藝術教育 學習領域課程指引》。香港：課程發展議會。
- 陳朝平、黃壬來(1995)。《國小美勞科課程綱要》。台北：五南圖書。
- 陳龍安(1995)。《啟發孩子的創造力》。香港：青中教育中心。
- 陳龍安(1995)。《創意思考教學》。香港：青中教育中心。
- 黃壬來(1991)。《國小美勞教學研究》。台北：五南圖書。
- 黃意舒(1996)。《兒童行為觀察法與應用》。台北：桂冠圖書。
- 張春興(1994)。《教育心理學 三化取向的理論與實踐》。台北：東華書局。
- 彭震球(民 80)。《創造性教學之實踐》。台北：五南圖書。
- 劉思量(1992)。《藝術心理學 藝術與創造》。台灣：藝術圖書。
- 蔡金柱譯(1993)。《兒童畫的心理與教育》。台灣：世界文物出版社。
- 歐陽中石(2000)。《藝術概論》。台北：五南圖書。

- 鍾倫納(1992)。《應用社會科學研究法》。香港：商務印書館。
- 譚沛榮(2000)。「美術欣賞教學」，載於吳香生編，《基礎美育：理論與實踐》，頁 23-28。香港：香港教育學院。
- 蘇振明(1992)。「從鑑賞導向創作 - 兒童美術鑑賞教學研究(上)」，《美育月刊》，卷 3，頁 29-40。
- Amabile,T. (1983). The social psychology of creativity. New York: Springer-verlag.
- Bee,H.L.(1992).The developing child. New York: Harper Collins College.
- Feldman , E. B.(1981).Varieties of visual experience (2<sup>nd</sup> ed.) . New York: Harry N. Abrams.
- Guilford , J. P.(1968).Intelligence , creativity and their educational implications. San Diago , CA: Robert R. Knapp.
- Lowenfeld, V. , & Brittain, W. L. (1982). Creative and mental growth (7<sup>th</sup> ed.). New York: Macmillan.
- Parnes, S. J. (1977). Guide to creative action. New York: Charles.
- Torrance, E.P.(1979). The search for satori and creativity. Buffalo, NY:Creative Education Foundation.
- Wallas , G. (1921). The arts of thought. New York: Harcourt , Brace & World.